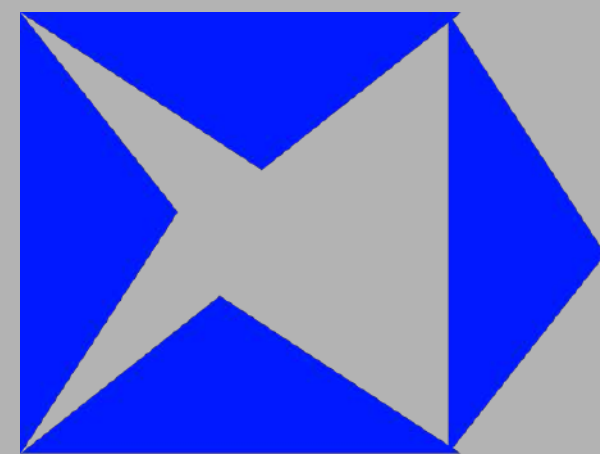


we are
sekta



nice to
meet you!

sekta

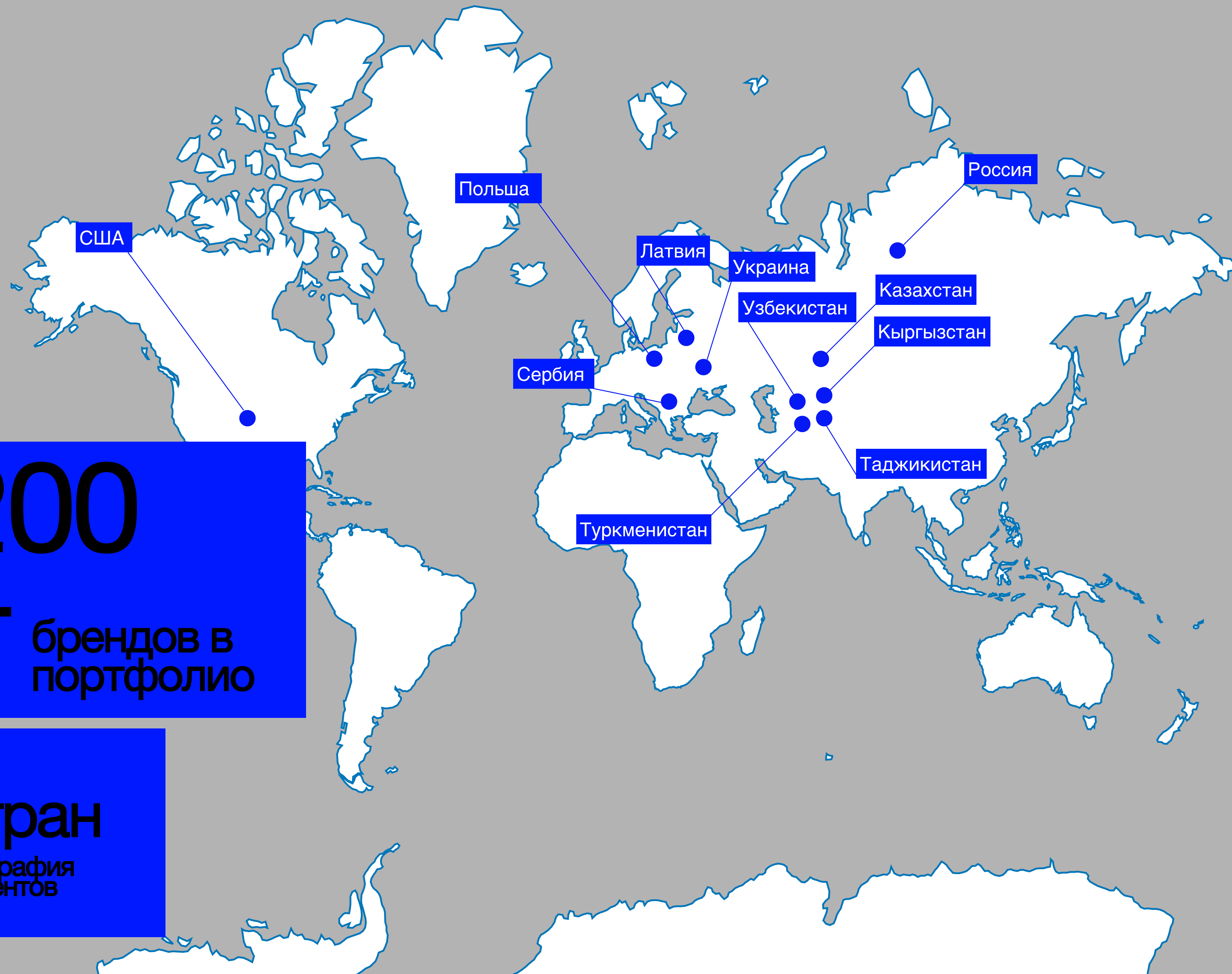
Tashkent based agency
changes businesses through
and creative strategy
work

business
changers



Агентство из Ташкента, которое меняет бизнесы с помощью стратегии и креативных решений





7+
лет
на рынке

200
+
брендов в
портфолио

100+
исследований
рынка

11
стран
география
клиентов



Сергей

CEO



Ольга

Аккаунт
менеджер



Михаил

Старший
стратег



Вадим

Старший
аналитик



Вероника

Коммерческий
директор



Юлия

Проджект
менеджер



Султан

Дизайнер



Сарвар

Стратег



Анастасия

Контент
креатор

+20

**экспертов
в команде**

Исследования

1

Проведем исследования рынка, целевой аудитории, бизнеса, чтобы определить текущее положение бренда на рынке, отметить точки для улучшения и системного роста бренда

Что мы делаем

1

Тайные покупатели

▶ Проведем скрытые проверки качества обслуживания в точках продаж или онлайн, чтобы оценить уровень сервиса, выявить слабые места и предложить рекомендации по улучшению.

2

Анализ целевой аудитории

▶ Создаём детализированные профили клиентов или «персон», отображаем все этапы взаимодействия клиента с бизнесом.

3

Мониторинг клиентского опыта

▶ Будем регулярно отслеживать и анализировать, как клиенты взаимодействуют с вашим бизнесом на разных этапах, чтобы выявить сильные стороны и барьеры в клиентском опыте.

4

Анализ рынка и конкурентов

▶ Изучим конкурентную среду и тренды в отрасли, поможем выявить сильные и слабые стороны конкурентов и определить возможности для роста.

5

Карта пути покупателя (CJM)

▶ Создадим подробную карту взаимодействия клиентов с вашим брендом на каждом этапе, от первого контакта до покупки и постпродажного обслуживания.

6

Анализ маркетинговых активностей

▶ Проведем аудит маркетинговых активностей: проанализируем их по формуле вложения/результат и определим сильные и слабые стороны.

Что мы делаем

7

Тестирование НОВЫХ продуктов

▶ Выявим ожидаемую реакцию целевой аудитории и оптимизируем продукт перед выходом на рынок при помощи анализа восприятия, A/B тестов и пилотных запусков.

8

Измерение Лояльности (NPS)

▶ Регулярно измеряем Net Promoter Score для определения уровня лояльности клиентов. На основе этого мы поможем развить сильные стороны и устранить проблемные области для повышения удовлетворенности клиентов.

9

Мониторинг репутации бренда

▶ Проведем анализ упоминаний бренда и их тональности, идентифицируем источники мнений. Предоставим шаги по управлению репутации.

10

Регулярны опросы клиентов

▶ Регулярно проводим опросы целевой аудитории для выявления потребностей и ожиданий, что позволяет своевременно адаптировать свои продукты и услуги.

11

Прогноз предпочтений пользователя

▶ Проанализируем рыночные тренды и поведение потребителей, чтобы предсказать их предпочтения, что поможет планировать продуктовые и маркетинговые стратегии.

Стратегия

2

Разработаем долгосрочный план действий для достижения бизнес-целей. Оценим текущие позиции бизнеса, определим ключевые направления и разработаем тактики для достижения успеха на рынке

Что мы делаем

1

Маркетинг стратегия

Разрабатываем комплексную маркетинговую стратегию, которая включает определение УТП, выбор каналов продвижения и тактические шаги по их реализации.

2

Бренд стратегия

Проведем глубинные интервью с целевой аудиторией по выбранной методологии (JTBD, A/V, фокус-группы)

Проведем сегментацию целевой аудитории: выявим триггеры, критерии найма, барьеры и мотивацию к покупке исследуемого продукта.

Разработаем позиционирование и поможем бренду занять определенную в голове у потребителя. Сделаем так, чтобы клиент выбрал именно ваш бренд.

3

Бизнес стратегия

Проведем стратегическую сессию и аудит текущих бизнес-показателей компании.

Зафиксируем цели и показатели эффективности для дальнейшего роста бизнеса, определим точку безубыточности и приоритизируем внутреннюю деятельность компании.

Проведем анализ рынка и конкурентов, соберем инсайдерскую информацию, чтобы выстроить финансовый план и четкий алгоритм действий для достижения поставленных бизнес-целей.

Дизайн

3

Создадим с нуля или обновим
бренд-дизайн: продумаем
дизайн-систему для
упрощения внутренних
процессов и визуальной
отстройки от конкурентов

Что мы делаем

Дизайн с нуля

Проведем стратегическую сессию, чтобы определить позиционирование бренда для дальнейшей работе по созданию дизайн-системы. Проведем визуальный конкретный анализ конкурентов в сфере.



Создадим три дизайн-концепции в различных направлениях. В каждую концепцию входит: логотип, вордмарк, фирменные цвета и шрифт, базовые носители.

Утвердим с вами концепцию, разложим ее на носители бренда и соберем понятный и удобный в работе брендбук со всеми правилами верстки и работы с дизайном.

Обновление дизайн-системы

Проведем дизайн сессию, чтобы определить проблемы и сложности в работе с текущим дизайном.



Коммуникация

4

Проведем аудит коммуникации бренда: определим где, что, в какой форме рассказывать о продукте, разработаем цели и KPI коммуникации бренда, передадим готовую стратегию на реализацию.

Что мы делаем

Стратегия коммуникации

Разработаем комплексный план коммуникаций и Tone of Voice для вашего бренда, чтобы четко определить, как, когда и через какие каналы взаимодействовать с целевой аудиторией.

Контент стратегия

Разработаем детализированный подход к контенту (Tone of Voice, рубрики, активности), который будет направлен на построение долгосрочных отношений с целевой аудиторией.

Рекламная кампания

Создадим креативную и запоминающуюся идею для рекламной кампании, которая выделит ваш продукт на рынке и вызовет отклик у целевой аудитории.

Создание неймов и слоганов

Создадим уникальные и легко запоминающиеся нейминги и слоганы, которые будут отражать суть бренда и эффективно передавать ключевые ценности продукта.

Портфолио



«Для самых ценных моментов»

Бренд: Zeekr Uzbekistan

Продукт: Имиджевый ролик

ZEEKR — один из самых быстрорастущих производителей премиальных электромобилей, задающий новые стандарты технологий, дизайна и пользовательского опыта. Для вывода на рынок Узбекистана новой модели ZEEKR 7X необходимо было продемонстрировать её универсальность, подчеркнуть преимущества для семейной аудитории и раскрыть ключевые особенности автомобиля — от современного дизайна и премиального интерьера до возможностей пневмоподвески и комфорта в повседневной эксплуатации.

Мы изучили особенности локальной аудитории и выявили культурные инсайты, связанные с ролью семьи и семейных ценностей в Узбекистане. На их основе разработали сценарий, в котором автомобиль стал частью жизненных ситуаций, близких потенциальным покупателям. Команда SEKTA реализовала полный цикл продакшна — от идеи и сценария до съёмки и финального монтажа рекламного ролика.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Safia

«Большие маленькие праздники»

Бренд: Safia Bakery

Продукт: Ребрендинг, стратегия
позиционирования, коммуникационная
стратегия

Safia — крупнейшая сеть кондитерских домов Узбекистана, выросшая из небольшой семейной кондитерской в один из самых узнаваемых брендов страны. Несмотря на лидерство на рынке и высокий уровень знания бренда, визуальная система и коммуникации перестали соответствовать масштабу бизнеса и усложняли работу с маркетинговыми материалами.

Мы провели исследование аудитории и рынка, разработали новую платформу позиционирования и провели рестайлинг бренда. Обновили визуальную идентичность, создали единую дизайн-систему, tone of voice и правила коммуникации.

В результате бренд сохранил узнаваемость, получил современный образ и удобную систему работы с дизайном и коммуникациями, способную поддерживать дальнейший рост компании.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Tehnikum

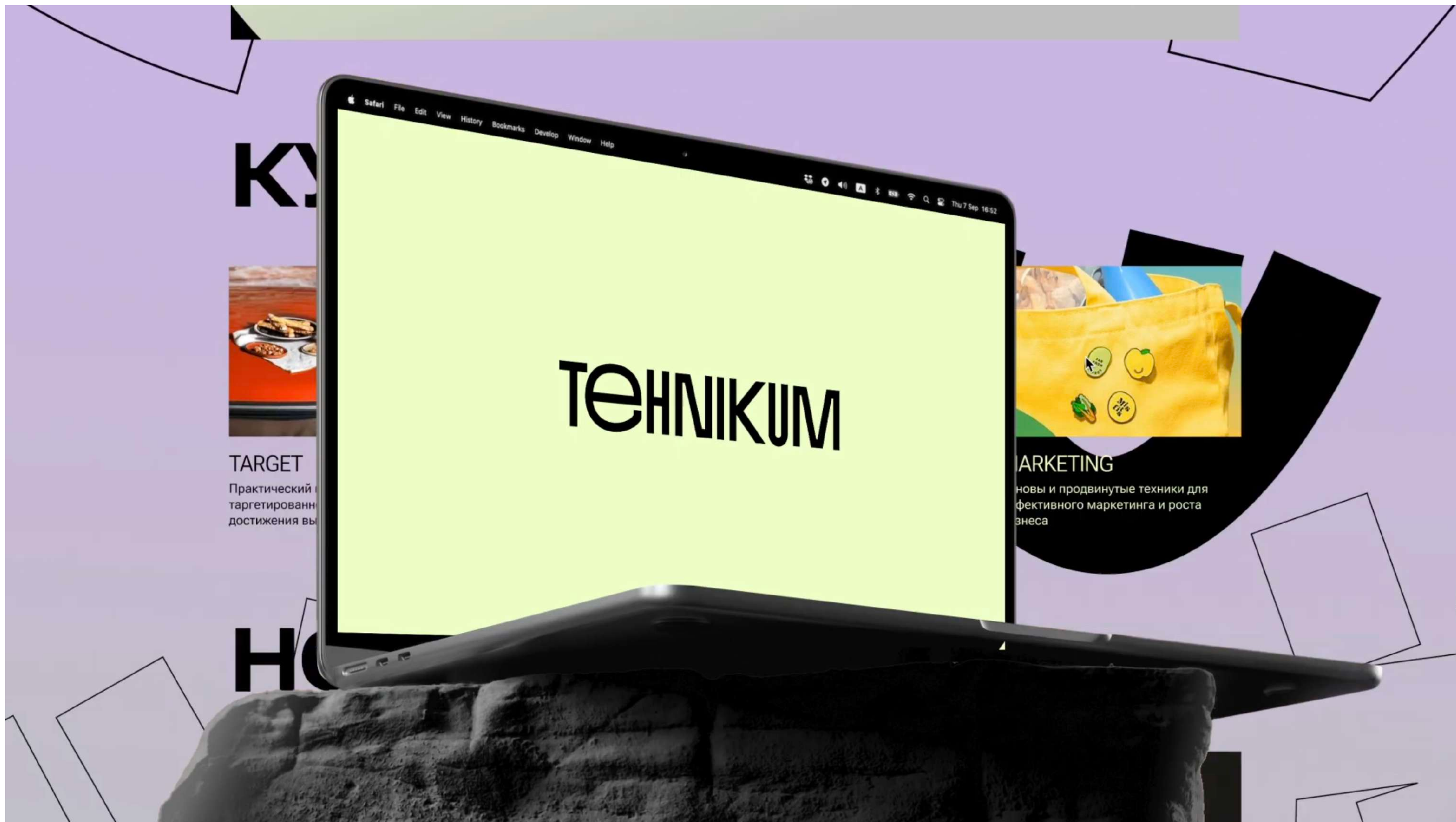
**«Не один, а
вместе!»**

Бренд: Tehnikum School

Продукт: Ребрендинг, стратегия
позиционирования

В Узбекистане многие по-прежнему воспринимают обучение как обязательный и зачастую не самый вдохновляющий процесс. При этом спрос на новые знания и современные профессии продолжает расти. На этом фоне Technikum School прошёл путь от школы актуальных профессий до одного из заметных образовательных проектов страны, расширив продуктовую линейку и запустив новые направления, включая IT и программирование.

Мы провели исследование аудитории и конкурентной среды, выявили ключевые барьеры и мотивацию студентов, после чего разработали новое позиционирование бренда. На его основе был проведён ребрендинг, который помог отразить развитие школы, её современный подход к обучению и амбиции дальнейшего роста.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

de factum

«Забота в центре»

Бренд: de factum

Продукт: Ребрендинг, стратегия
позиционирования, коммуникационная
стратегия

De Factum начал свой путь как лаборатория анализов и со временем вырос в современную сеть частных медицинских клиник. Несмотря на высокий уровень сервиса, передовое оборудование и сильную команду врачей, бренд не отражал качество продукта: коммуникации были разрозненными, визуальный стиль устарел, а восприятие клиники не соответствовало её реальному уровню.

В ходе исследования мы выявили важный инсайт: для многих жителей Узбекистана медицина до сих пор ассоциируется с тревогой, формальным отношением и отсутствием заботы. На основе этого инсайта мы разработали новую платформу позиционирования, в центре которой оказался человек, его комфорт и доверие. Для бренда были созданы коммуникационная стратегия, tone of voice и новая визуальная идентичность, отражающие современный и человеческий подход к медицине.

 **de factum**



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Salama

«Taste of call»

Бренд: Ресторан Salama

Продукт: Имиджевый ролик

Salama — ресторан в центре Ташкента, объединяющий гастрономические традиции Востока и Европы в единой современной концепции. К открытию заведения необходимо было создать имиджевый ролик, который не просто демонстрировал интерьер и блюда, а передавал философию бренда через эмоцию и историю.

Мы реализовали креативную концепцию и сценарий, основанные на образе ключа как символа новых впечатлений и вкусовых открытий. Через серию визуальных метафор и героев ролика была раскрыта идея ресторана как места, где встречаются разные культуры, кухни и эмоции. Команда SEKTA реализовала полный цикл продакшна — от идеи до финальной съёмки и постпродакшна.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Uklon

«Настрой цену, настрой праздник»

Бренд: Сервис такси Uklon

Продукт: ООН, digital communication

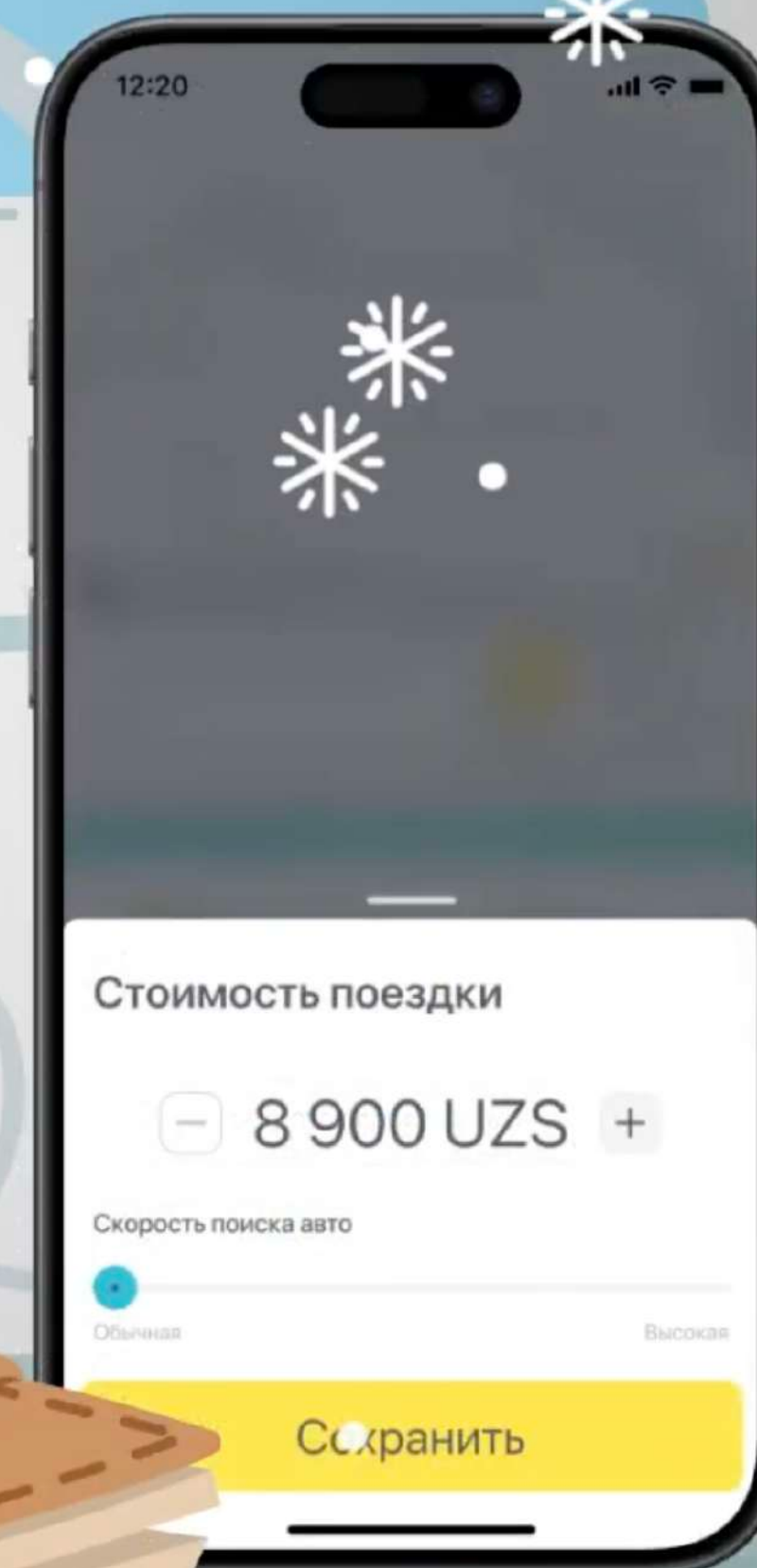
Uklon вышел на рынок Узбекистана как новый игрок в категории, где уже сформировались сильные привычки потребителей и доминировал крупный конкурент. Перед брендом стояла задача найти собственную территорию и объяснить аудитории, почему сервис заслуживает внимания.

Исследование показало, что для жителей Узбекистана одним из главных критериев выбора остаётся цена. На основе этого инсайта мы разработали позиционирование и коммуникационную платформу, построенную вокруг идеи разумной экономии. Для бренда были созданы креативная концепция, ООН-кампания и digital-коммуникации, которые через локальные сценарии раскрывали преимущества сервиса и его место на рынке.

Настрой цену, настрой праздник

Всегда с
пониманием

uklon



СМОТРЕТЬ ВИДЕО

Zira Cafe

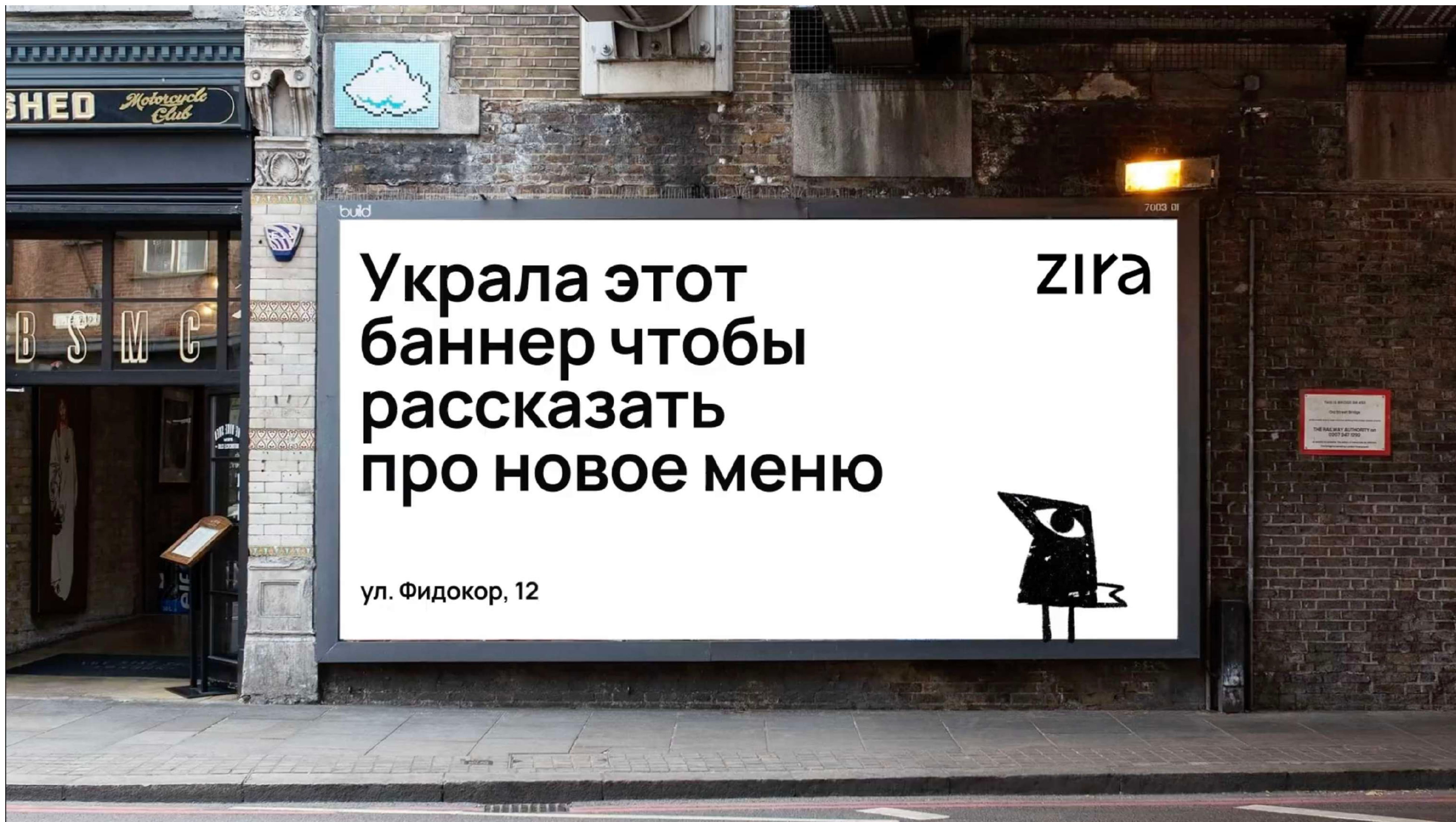
«Кто такая Zira»

Бренд: Zira Cafe

Продукт: ребрендинг

Zira Café вырос из одного из самых известных кулинарных проектов Узбекистана. Начавшись как медиа-платформа с рецептами, вдохновлявшими тысячи людей готовить дома, бренд со временем превратился в собственное кафе-пекарню в центре Ташкента. Однако с развитием бизнеса визуальный образ перестал отражать его масштаб, а коммуникации и дизайн оставались несистемными.

Мы провели аудит бренда и разработали новую визуальную систему, сохранив узнаваемость и характер проекта. Одной из ключевых идей стало переосмысление названия: вместо привычной ассоциации со специей зира бренд получил собственный символ — птичку Zira, ставшую основой обновлённой айдентики. В результате бренд получил современный визуальный язык, единую дизайн-систему и более цельное восприятие на всех точках контакта.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Ҳаронамата

«Любовь есть!»

Бренд: Ҳаронамата — сеть
паназиатских ресторанов

Продукт: ООН, digital communication

Ҳаронамата — одна из крупнейших сетей ресторанов паназиатской кухни в Узбекистане, объединяющая десятки ресторанов в нескольких городах страны.

Ко Дню святого Валентина, который в Узбекистане также отмечается как день рождения Захириддина Мухаммада Бабура, перед нами стояла задача создать яркую рекламную кампанию, способную выделиться в информационном поле и органично связать праздник с брендом. Мы построили коммуникацию вокруг игры смыслов слова «есть», где любовь раскрывалась одновременно как чувство и как любовь к вкусной еде.

Для кампании была создана серия юмористических видеороликов, в которых разные Бабуры Ташкента не могли устоять перед блюдами Ҳаронамата и сбегали от повседневной суеты, чтобы отпраздновать свой день в ресторане. Кампания помогла бренду по-новому раскрыть свой характер и вовлечь аудиторию через локальный культурный контекст и узнаваемый юмор.



YAPONAMAMA

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Samauto

«Старт больших движений»

Бренд: Samauto

Продукт: Стратегия позиционирования, ребрендинг

SamAuto — один из крупнейших производителей коммерческого транспорта в Узбекистане, чья техника на протяжении десятилетий помогает развивать бизнес, логистику и транспортную инфраструктуру страны. Несмотря на сильное наследие и высокую узнаваемость, бренду требовалось по-новому сформулировать свою роль для современного рынка.

Мы провели масштабное исследование аудитории и выявили важный инсайт: для многих предпринимателей SamAuto является не просто транспортом, а надёжным партнёром, который помогает расти и двигаться вперёд. На основе этого инсайта была разработана стратегия позиционирования и проведён ребрендинг бренда.

Новая платформа бренда получила идею «Старт больших движений» — о людях, которые начинают с малого, развивают своё дело и создают движение в экономике страны. Бренд получил современную систему коммуникации, сохранив связь со своим наследием и ролью в развитии предпринимательства Узбекистана.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Let's talk



+998 33 311 99 66

TG: @sekta_agency

sekta.co

sekta

Tashkent based agency
changes businesses through
and creative strategy
work

 business
changers